

東方設計大學日間部大學部四年制 民生設計學院(設計行銷系) 全學程開課時序表

107學年度入學適用
107年6月6日教務會議通過

科目類別	科目名稱		總學分	總時數	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				課程模組	
					上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期			
					學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數		
通識必修科目	基礎通識	本國語文(一)(二) Practical Chinese 1.2	4	4					2	2	2	2										
		外國語文(一)(二) Practical English 1.2	4	4	2	2	2	2														
		體育(一)(二) Physical Education 1.2	4	4	2	2	2	2														
		服務學習(一)(二) Service Learning 1.2	0	2	0	1	0	1														
		電腦與資訊應用 Computer & Information Use	2	2	2	2																
		英文能力訓練 English Proficiency Training	2	2					2	2												
		核心通識	公民素養 civic literacy	2	2					2	2											
			邏輯創意思考 Logical Creative Thinking	2	2					2	2											
			生活美學賞析 Life Aesthetic Appreciation	2	2							2	2									
	分類通識		人文藝術領域 Field of Humanities & Arts	2	2	2	2															
		自然科學領域 Field of Natural Science	2	2			2	2														
		社會科學領域 Field of Social Science	2	2												2	2					
	(學分/時數合計)		28	30	8	9	6	7	8	8	4	4	0	0	0	0	2	2	0	0		
通識選修科目	基礎通識 全民國防教育軍事訓練 National Defense Education and Military Training	0	16	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2			
	(學分/時數合計)	0	16	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2			
通識必修畢業學分數(A)		28	30	8	9	6	7	8	8	4	4	0	0	0	2	2	0	0				
學院選修科目	時尚化妝品 Fashion on Cosmetic	2	2	2	2																	
	民生產業概論 Introduction to The Industry of Human Ecology	2	2			2	2															
	營養學 Nutrition	2	2							2	2											
	管理概論 Business Administration	2	2	2	2																	
	活動設計與管理 Activity Planning and Management	2	2			2	2															
	網路行銷 Internet Marketing	2	2							2	2											
	學院選修畢業學分數(B)		12	12	4	4	4	4	0	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0		
跨學院選修畢業學分數(C)		12	12	2	2	4	4	0	0	2	2	0	0	2	2	2	2	0	0			
	行銷管理 Marketing Management	2	2			2	2															
	門市營運管理 Retail Stores Management	2	2					2	2											商店經營與商品企劃		
	行銷企劃 Marketing Planning	2	2					2	2													
	消費者行為 Consumer Behavior	2	2					2	2													
	商店規劃與設計 Store Planning and Design	2	2							2	2									商店經營與商品企劃		

東方設計大學日間部大學部四年制 民生設計學院(設計行銷系) 全學程開課時序表

107學年度入學適用
107年6月6日教務會議通過

科目類別	科目名稱	總學分	總時數	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				課程模組	
				上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期			
				學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數		
專業必修科目	統計學 Statistics	2	2							2	2										
	會展行銷 MICE Marketing	2	2									2	2								
	問卷設計與分析 Questionnaire Design and Analysis	2	2									2	2								
	服務作業管理 Service Operation Management	2	2									2	2							商店經營與商品企劃	
	市場與商情分析 Market and Business Analysis	2	2									2	2								
	顧客關係管理 Customer Relationship Management	2	2										2	2						商店經營與商品企劃	
	證照輔導 Certificate Teaching	2	2										2	2						商店經營與商品企劃	
	網拍與團購經營 Online Auction and Group Buying	2	2										2	2							
	畢業專題(一)(二) Project Research 1 2	4	8										2	4	2	4					
	創業管理 Entrepreneurial Management	2	2												2	2					
	電子商務 Electronic Commerce	2	2												2	2					
	◎設計行銷實務實習 Design Marketing Practice	9	9																9	9	
	◎實習報告 internship report	1	1																1	1	
	整合行銷策略 Integrated Marketing Strategy	2	2												2	2					
	專業必修畢業學分數(D)		46	50	0	0	2	2	6	6	4	4	8	8	8	10	8	10	10	10	
		會計學 Accounting	2	2	2	2															
		故事行銷 Story Marketing	2	2	2	2															
		基礎素描 Basic Drawing	2	2	2	2															
影像處理 Image Processing and Basic Photography		2	2	2	2																
經濟與產業時事分析(一)(二) Economics and Industries Analysis 1 2		4	4	2	2	2	2														
電腦繪圖 Computer Drawing		2	2			2	2														
基本設計 Basic Design		2	2			2	2														
財務規劃分析 Financial Planning and Analysis		2	2			2	2														
會展規劃 MICE Planning		2	2			2	2														
設計軟體應用 Design Software Application		2	2			2	2														
鏡頭表演 On-Camera Acting		2	2			2	2														
商品簡報技巧 Merchandise presentation skills		2	2					2	2												

東方設計大學日間部大學部四年制 民生設計學院(設計行銷系) 全學程開課時序表

107學年度入學適用
107年6月6日教務會議通過

科目類別	科目名稱	總學分	總時數	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				課程模組									
				上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期											
				學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數										
專業選修科目	文字造形與編輯 Typography & Publication Design	2	2					2	2																				
	企業識別系統 Corporate Identification System	2	2					2	2																				
	公共關係 Public relations	2	2					2	2																				
	色彩計畫 Color Planning	2	2					2	2																				
	視頻表演 Vedio Performing	2	2					2	2																				
	視覺設計賞析 Visual Design Appreciation	2	2						2	2																			
	品牌設計管理 Brand Desigh Management	2	2							2	2																		
	通路策略管理 Channels Strategic Managemnet	2	2								2	2																	
	理財規劃 Money Management	2	2									2	2																
	網頁設計 Web Design	2	2									2	2																
	影片剪輯與行銷 Film Making and Marketing	2	2									2	2																
	廣告文宣設計 Advertisement and Publication Design	2	2									2	2																
	多媒體與動畫設計 Multimedia and Animation Design	2	2									2	2																
	連鎖加盟經營 Chain and Franchise Industry Management	2	2											2	2														
	商品包裝設計 Product packaging design	2	2											2	2														
	媒體與事件行銷 Media and Event Marketing	2	2											2	2														
	國際行銷實務 International Marketing Practice	2	2											2	2														
	創意行銷 Creative Marketing	2	2											2	2														
	網站程式設計 Website Programming	2	2											2	2														
	銷售管理 Sales Management	2	2											2	2														
	商圈管理 Marketplace Management	2	2											2	2														
	專案管理 Project Management	2	2											2	2														
	商品設計管理 Product Design Management	2	2											2	2														
	社群與APP行銷 Community and APP Marketing	2	2															2	2										
	服務業行銷 Service Marketing	2	2															2	2										

東方設計大學日間部大學部四年制 民生設計學院(設計行銷系) 全學程開課時序表

107學年度入學適用
107年6月6日教務會議通過

科目類別	科目名稱	總學分	總時數	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				課程模組
				上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		
				學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	
	文創行銷 Cultural Creative Industries and Marketing	2	2													2	2			
	品牌行銷 Brand Marketing	2	2													2	2			
	視覺傳達設計 Visual Communication Design	2	2													2	2			
	組織行為 Organizational Behavior	2	2													2	2			
	設計與行銷相關法規 Design and Marketing Regulations	2	2													2	2			
	人力資源管理 Human Resources Managemst	2	2													2	2			
	媒材表現 (一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八) Mixed Media 1 2 3 4 5 6 7 8	16	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
	產業實務實習 (一)(二)(三)(四)(五)(六)(七) Industry Practice Internship 1 2 3 4 5 6 7	14	14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
	職場探索(一)(二) Workplace Exploration 1.2	4	4					2	2	2	2									
專業選修畢業學分數(E)		30	30	4	4	4	4	2	2	2	2	8	8	6	6	4	4	0	0	
畢業總學分數(A+B+C+D+E=128學分)		128	134	18	19	20	21	16	16	16	16	16	16	16	18	16	18	10	10	
會議核定紀錄	<ul style="list-style-type: none"> ●本表業經106學年度第2學期第1次通識課程規劃委員會議通過(107年5月9日) ●本表業經106學年度第2學期第1次系課程規劃委員會議通過(107年5月9日) ●本表業經106學年度第2學期第1次系務會議通過(107年5月9日) ●本表業經106學年度第2學期第1次院課程規劃委員會議通過(107年5月23日) ●本表業經106學年度第2學期第1次校課程規劃委員會議通過(107年5月30日) ●本表業經106學年度第2學期第1次教務會議通過(107年6月6日) 																			
說明	<p>一、學分規定：</p> <p>(一)畢業學分最低128學分：通識必修28學分，學院選修12學分(含學院內其他系的課程8學分)，跨學院選修12學分(其他學院的課程)，系專業必修46學分，系專業選修30學分。</p> <p>(二)每學期修習學分：一~三年級：最高25學分，最低16學分；四年級：最高22學分，最低10學分。</p> <p>(三)依本校大學部學則第26條規定：至校外實習之學期所修學分以不低於9學分為原則。</p> <p>二、專業課程模組規定：</p> <p>(一)跨學院選修課程模組：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.藝術設計學院課程模組：攝影美學鑑賞(一上)、劇本導讀(一上)、造型心理學(一下)、藝術設計史(一下)、跨文化研究(二下)、電影美學(二下)、表達性藝術治療(三下)、民眾劇場與視覺傳達(四上)、文化資源整合(四下)等課程。 2.應用設計學院課程模組：空間色彩學(一上)、動畫影片欣賞(一上)、商品設計美學(一上)、空間表現技法(一下)、故事編寫與腳本(一下)、設計材料分析與運用(一下)等課程。 3.學生修畢上述「其他單一學院課程模組」所列科目12學分，成績及格者則賦予「該學院專業課程模組」學分證明。 <p>(二)本系專業課程模組：學生修畢各模組課程(科目表如附件)成績及格者，則賦予「職能專業課程模組」或「專業課程模組」學分證明。</p> <p>三、通識科目規定：</p> <p>(一)全民國防教育軍事訓練選修課程：國際情勢、國防政策、全民國防、防衛動員、國防科技。請按當學期開課時段選修。</p> <p>四、依據「東方設計大學網路教學實施辦法」第六條規定網路輔助教學課程中，以利用網路進行輔助教學活動，且部分授課內容得以網路教學進行，唯網路教學進行之課程以不超過授課時數三分之一為原則。</p>																			